

Grundbildung und Öffentlichkeitsarbeit

Eine Dokumentation



Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort..... | 4 |
| Blumenwiese..... | 5 |
| Buchstaben ertasten | 6 |
| Gegenstände mit griffigem Slogan bedrucken lassen | 7 |
| Bücherpflücken 1 | 8 |
| Bücherpflücken 2 | 9 |
| Buchstabensuche | 10 |
| Comics ausfüllen | 11 |
| Lesecke 1..... | 12 |
| Lesecke 2..... | 13 |
| Erzählcafé..... | 14 |
| Plakat "Sehen kann doch jeder. Laufen kann doch jeder. Lesen kann doch jeder." | 15 |
| Unsere Kreisgrenzen | 16 |
| Straßentheater "vorlesen" | 17 |
| Unter den Teppich kehren | 18 |
| Zieh mich runter..... | 19 |
| Wir bringen es auf den Punkt..... | 20 |
| Zahlen in Szene setzen | 21 |
| Luftballonaktion | 22 |
| Riesenzeitung..... | 23 |
| Stolpersteine | 24 |
| Netz..... | 25 |
| Werbemittel 1..... | 26 |
| Werbemittel 2..... | 27 |
| Stolperwürfel | 28 |
| Buchstabenwürfel | 29 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Fahrradanhänger..... | 30 |
| Das Versteck..... | 31 |
| Toilettenpapier-Rolle | 32 |
| Zebrastreifen..... | 33 |
| Anhang..... | 34 |



Vorwort

Stell Dir vor: Du baust mit viel Mühe einen Informationsstand zum Thema "Alphabetisierung und Grundbildung" auf - und niemand bleibt stehen!

Wie lässt sich das vermeiden? Nun, ein Infostand muss attraktiv sein, auffallend, bunt, aktivierend, kurz: ein „Hingucker“. Und er darf sich nicht nur auf die drei Quadratmeter Standfläche beschränken, sondern kann gerne auch das weitere Umfeld kreativ miteinbeziehen.

Die TeilnehmerInnen des Projektes „Öffentlichkeitsarbeit“ der LAG anderes lernen haben sich genau darüber Gedanken gemacht, diskutiert, gesammelt, ausprobiert, Risiken abgewogen und Materiallisten ausgearbeitet. Christoph Weber hat die Ergebnisse ausgewertet, zusammengestellt, in Form gebracht und aufgeschrieben.

Und hier ist das Ergebnis.

Wir von der Projektgruppe freuen uns, wenn viele der Ideen umgesetzt und genutzt werden. Für Rückmeldungen, Ergänzungsvorschläge und Kritik sind wir jederzeit dankbar. Alles dient dem einen Ziel: Auf dass kein Stand mehr einsam bleibt!

Die AutorInnen:

Christiane Hanke-Weibel und Elke Bissinger (Ebertsheimer Bildungsinitiative ebi e.V.)

Silke Löhr (Kreml Kulturhaus, Zollhaus/Hahnstätten)

Christoph Weber (im Auftrag des Haus Felsenkeller, Altenkirchen)

Bärbel Zahlbach-Wenz (baff e.V., Ludwigshafen; Regionalkoordinatorin Pfalz im GrubiNetz)

Petra Hirtz (LAG anderes lernen e.V., Mainz)

Das Projekt wurde gefördert vom Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Weiterbildung Rheinland-Pfalz.

Mainz 2015, www.andereslernen.de



Blumenwiese

| | |
|---------------------|---|
| Ziel | Passanten zum Stehenbleiben animieren |
| Beschreibung | Es wird eine Wiese ausgerollt, auf die Blumentöpfe gestellt werden. Neben den Blumentöpfen befinden sich gut lesbare Kurzinformationen zum Thema. |
| Vorbereitungszeit | ca. 2 Stunden (Blumentöpfe, Informationszettel) |
| Aufbau-Zeit | ca. 30 Minuten |
| Benötigtes Material | Kunstrasen, Blumentöpfe |
| Risiken | Stolpergefahr muss vermieden werden; Rutschgefahr bei feuchtem Wetter. |



Buchstaben ertasten

| | |
|---------------------|--|
| Ziel | Passanten beschäftigen sich spielerisch mit Buchstaben |
| Beschreibung | Passanten sollen ein Wort bilden, z.B. "Bildung". Dazu ertasten sie in einem nicht einsehbaren Kasten die notwendigen Buchstaben und setzen diese zusammen. Die Zeit wird gestoppt und auf einer Bestenliste festgehalten. |
| Vorbereitungszeit | 3 Stunden (Kasten bauen, Buchstaben aus Sperrholz aussägen) |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | Kasten mit Eingriffloch aus Pappe oder Holz; Buchstaben aus Sperrholz; beschreibbares A3-Poster für die Bestenliste |
| Risiken | keine |



Gegenstände mit griffigem Slogan bedrucken lassen

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Immer wieder an die Thematik erinnern |
| Beschreibung | Alltagsgegenstände werden mit Slogans und Kontaktdaten bedruckt, um immer wieder auf das Thema aufmerksam zu machen. |
| Vorbereitungszeit | ca. 1 Stunde |
| Aufbau-Zeit | |
| Benötigtes Material | Brötchentüten, Radiergummis, Streichholzschachtel, Luftballons, Bierdeckel, Servietten |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Der Druck kostet Geld (evtl. kann z.B. ein Bäcker als Kooperationspartner gewonnen werden, der den Druck bezahlt). |





Bücherpflücken 1

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Passanten aufmerksam machen und zum Stehenbleiben bringen |
| Beschreibung | Bücher (auch in Fremdsprachen, evtl. einfache Sprache) werden an die Äste eines Holzbaums gehängt und können von Interessierten (und auch Kindern) kostenlos mitgenommen werden; der Baum ist ca. 150 cm hoch und beidseitig lackiert. |
| Vorbereitungszeit | ca. 2 Stunden (Montage des Baumes, Aufhängen der Bücher) |
| Aufbau-Zeit | ca. 30 Minuten |
| Benötigtes Material | ein Baum (geeignet sind Garderobenbäume, die von Einrichtungshäusern und Modefirmen verkauft werden; z.B. bonprix); Bücher, Seile bzw. Fäden, um Bücher aufzuhängen; evtl. Metallfuß zur Stabilisierung des Baumes |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Gefahr des Umfallens bei Wind |

Bücherpflücken 2

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Passanten aufmerksam machen und zum Stehenbleiben bringen |
| Beschreibung | Bücher (auch in Fremdsprachen, evtl. einfache Sprache) werden in Plastiktüten verpackt inkl. Infomaterial (Kontaktdaten, Telefonnummer); Tüten werden an ausgewählten Stellen aufgehängt (Brücken, Zäune, Bäume; Bauzaun, Stromkästen); der Ort sollte nachts beleuchtet sein |
| Vorbereitungszeit | ca. 2 Stunden für das Eintüten der Bücher |
| Aufbau-Zeit | ca. 2 Stunden für das Aufhängen der Tüten an ausgewählten Stellen |
| Benötigtes Material | Bücher; Informationsmaterial (z.B. Handzettel); stabile durchsichtige Plastiktüten |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Kommune muss informiert werden, evtl. muss Genehmigung eingeholt werden (Ordnungsamt); es müssen Sponsoren gefunden werden, die Bücher spenden; sinnvoll ist die Zusammenarbeit mit einem Kooperationspartner (z.B. Bücherei, ...); es sollte die Presse informiert werden. |



Buchstabensuche

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Passanten zum Stehenbleiben animieren |
| Beschreibung | Performance: zwei Personen suchen mit einer Riesenlupe auf einer am Boden liegenden Papierrolle Buchstaben (oder Wörter) und lesen diese laut vor; ein Dritter verteilt Infomaterial |
| Vorbereitungszeit | ca. 2 Stunden (Papierrolle bemalen; Riesenlupe aus Pappe basteln) |
| Aufbau-Zeit | 10 Minuten |
| Benötigtes Material | Große Papierrolle; Riesenlupe (aus Pappe); Infomaterial |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Aktion muss evtl. beim Ordnungsamt angemeldet werden. |



Comics ausfüllen

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Passanten zum Stehenbleiben und Mitmachen animieren |
| Beschreibung | Es werden 3 Comicbilder mit leeren Sprechblasen aufgehängt, die von Passanten themenbezogen (und möglichst witzig) ausgefüllt werden sollen. Es sollte ein Beispiel aufgehängt werden. |
| Vorbereitungszeit | ca. 1 Stunde (auf große Tapete o.ä. Comics mit leeren Sprechblasen aufmalen und Beispielcomic erstellen) |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | Stellwände; große Tapete oder Papier in Größe A 0; dicke bunte Filzstifte |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | |



| <h1>Lesecke 1</h1> | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Passanten zum Entspannen einladen und gleichzeitig zum Lesen (von Infomaterial) animieren. |
| Beschreibung | Es wird eine gemütliche Lese- und Entspannungsecke eingerichtet: Hängematte, Sitzsack, Strandkorb, Sofa, Teppich, ...). In dieser Ecke kann in Ruhe gelesen und / oder in Infomaterial geblättert werden. Diese Ecke kann während einer Bildungsveranstaltung, aber auch in der Schalterhalle einer Bank aufgebaut werden. |
| Vorbereitungszeit | ca. 3 Stunden (Besorgung von originellen Entspannungsmöbeln) |
| Aufbau-Zeit | ca. 1 Stunde (Einrichten der Entspannungsecke) |
| Benötigtes Material | Entspannungsmöbel; kurze Geschichten, Gedichte, erfrischende Texte; Infomaterial |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Besucher könnten einschlafen. |



Lesecke 2

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Passanten zum Entspannen einladen und gleichzeitig zum Lesen (von Infomaterial) animieren. |
| Beschreibung | Es wird eine gemütliche Lese- und Entspannungsecke eingerichtet: Hängematte, Sitzsack, Strandkorb, Sofa, Teppich, ...). In dieser Ecke sitzt ein Vorleser, der die Gebrauchsanleitung eines Staubsaugers, einen türkischen Text, das Grundgesetz, Fix und Foxi oder andere schwierige und leichte Texte vorliest. |
| Vorbereitungszeit | ca. 3 Stunden (Besorgung von originellen Entspannungsmöbeln und von Vorlesetexten) |
| Aufbau-Zeit | ca. 1 Stunde (Einrichten der Entspannungsecke) |
| Benötigtes Material | Entspannungsmöbel; kurze Geschichten, Gedichte, erfrischende Texte; Infomaterial |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Es muss ein konditionsstarker Vorleser gefunden werden. |



Erzählcafé

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Passanten zum Stehenbleiben animieren und für das Thema sensibilisieren |
| Beschreibung | In einem Erzählcafé (großer Raum, oder auch ein abgetrennter Bereich in einer Fußgängerzone) erzählen in unterschiedlichen Ecken mehrere Personen Interessantes aus ihrem Leben: ein Lerner von seinen Erfahrungen; ein Flüchtling von seinem ersten Deutschkurs; ein Rentner von den Lehrmethoden während seines Grundschulbesuches; ...). Die Statements sind 10 Minuten lang und werden angekündigt. Die Zuhörer bekommen zu Beginn einen Bogen mit Fragen, die sie nur bei genauem Zuhören beantworten können (Quiz). |
| Vorbereitungszeit | ca. 2 Stunden (Erstellung von Fragebögen) |
| Aufbau-Zeit | ca. 1 Stunde (Einrichtung der Erzählecken) |
| Benötigtes Material | Sitzgelegenheiten |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Es müssen Erzähler mit interessanten Geschichten gewonnen werden. |



Plakat "Sehen kann doch jeder. Laufen kann doch jeder. Lesen kann doch jeder."

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Passanten mit einem ungewöhnlichen Spruch zum Stehenbleiben animieren |
| Beschreibung | Es werden Plakate mit dem Slogan " Sehen kann doch jeder. Laufen kann doch jeder. Lesen kann doch jeder" aufgehängt, die im Kleingedruckten darunter darauf hinweisen, dass die ersten beiden Aussagen selbstverständlich nicht richtig sind, die letzte Aussage aber auch nicht (dieser Slogan kann auch für ein Banner genutzt werden). |
| Vorbereitungszeit | 1 Stunde (Erstellen von großen Plakaten) |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | große beschriftete Plakate |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Plakate müssen bei wechselhaftem Wetter regengeschützt aufgehängt werden. |



Unsere Kreisgrenzen

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Mit spielerischen Mitteln auf das Thema hinweisen |
| Beschreibung | <p>Passanten werden aufgefordert, ein Puzzle zusammenzusetzen. Die Puzzlestücke bilden die Grenzen der Verbandsgemeinden ab und ergeben bei richtiger Zusammensetzung die Kreisgrenze. Wenn die Teile richtig zusammengesetzt sind, ist ein Satz zum Thema ("In unseren Verbandsgemeinden gibt es statistisch gesehen XXX Erwachsene ohne ausreichende Lese- und Schreibfähigkeiten") erkennbar. Der beste Effekt wird erzielt, wenn das Puzzle mindestens 1 x 1 Meter groß ist und in Brusthöhe senkrecht aufgestellt werden kann; dann mischen sich auch andere Passanten ein und helfen mit.</p> <p>Variationsmöglichkeiten: das Puzzle bildet ein prägnantes Bauwerk in einer Verbandsgemeinde ab (Kirche); der zu erkennende Satz bezieht sich auf die Zahl der Erwachsenen mit Lese- und Schreibschwächen in dieser Stadt).</p> |
| Vorbereitungszeit | 3 Stunden (Erstellung von (bunten) Puzzlestücken aus Sperrholz). |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | Sperrholz; ein Ständer |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | |

Straßentheater "vorlesen"

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Aufmerksamkeit erregen, Passanten ansprechen |
| Beschreibung | Neben einem großen und gut lesbaren Schild (z.B. "Eine Tasse Kaffee heute nur 1 €") steht ein Darsteller, der den Satz offensichtlich nicht lesen kann. Er fragt Passanten, ob sie ihm vorlesen können. Eine zweite Person gesellt sich dazu und klärt über die Aktion auf. Variationsmöglichkeit: Darsteller steht an einer Bushaltestelle und kann den Fahrplan nicht lesen (ok, wer kann das schon). |
| Vorbereitungszeit | 30 Minuten (Erstellung eines großen Werbeschildes) |
| Aufbau-Zeit | 10 Minuten |
| Benötigtes Material | großes Werbeschild |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Es muss ein Darsteller gefunden werden. |



Unter den Teppich kehren

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Passanten spielerisch Informationen vermitteln |
| Beschreibung | <p>Auf dem Boden liegen Teppichstücke, unter denen Papier hervor lugt. Wenn der Teppich angehoben wird, ist auf dem Papier z. B. der Satz "Unter den Teppich gekehrt: In Deutschland gibt es xxx Erwachsene ohne ausreichende Lese- und Schreibkenntnisse" zu erkennen.</p> <p>Die Teppichstücke können auf der Straße, aber auch in kooperierenden Geschäften ausgelegt werden.</p> <p>Variationsmöglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • es werden Teppich-Musterbücher ausgelegt, die aufgeklappt werden können. • es werden Kunstrasenstücke ausgelegt. Der Satz lautet: "Wir lassen kein Gras darüber wachsen!" |
| Vorbereitungszeit | 1 Stunde (Sammlung / Ausschneiden von Teppichstücken, alternativ auch Teppichreste; Erstellung von Papieren mit Infosätzen) |
| Aufbau-Zeit | 30 Minuten |
| Benötigtes Material | Teppichstücke oder -reste |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Stolperfalle; die Informationen auf den Zetteln müssen kurz sein; die Teppichstücke sollten einige Meter vom Informationsstand ausgelegt werden, da die Passanten sich dann eher unbeobachtet fühlen |



Zieh mich runter

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Passanten spielerisch Informationen vermitteln |
| Beschreibung | Es wird ein Zugrollo mit der Beschriftung "Zieh mich runter" aufgehängt. Beim Herunterziehen erscheinen Informationen zum Thema. Variationsmöglichkeit: Vorhänge, die zur Seite gezogen werden können ("Schieb' mich weg"). |
| Vorbereitungszeit | 2 Stunden (Zugrollo besorgen, kurze Informationen erstellen) |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | Zugrollo |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Stabile Befestigung ist notwendig. |



Wir bringen es auf den Punkt

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Passanten zum Stehenbleiben animieren |
| Beschreibung | Informationen zum Thema werden auf runde Pappen geschrieben und auf den Boden gelegt. Die Überschriften lauten jeweils: "Wir bringen es auf den Punkt!" Darunter wird ein Satz mit einer Information geschrieben. |
| Vorbereitungszeit | 1 Stunde (Zuschneiden und Beschriften von Pappen) |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | stabile Pappe / Karton (mindestens 1 Meter Durchmesser) |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Stolperfalle |



Zahlen in Szene setzen

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | Bei Theatervorstellungen werden 14% aller Stühle besonders gekennzeichnet (andere Farbe, besonderer Stuhlbezug, Stuhlkissen, Farbklecks, vergessene Plastiktüte, Stuhl fehlt). Ein kleiner Zettel auf diesen Stühlen weist auf 7,5 Mio. funktionale Analphabeten in Deutschland hin. Variationsmöglichkeit: im Kino (verbunden mit Kinospot); in Stadthalle; bei Ratssitzung; im Praxiswartezimmer; im Museum; bei Vortrag; ... |
| Vorbereitungszeit | kommt auf Kennzeichnung der Stühle an |
| Aufbau-Zeit | 30 Minuten (14% aller Stühle markieren bzw. hervorheben) |
| Benötigtes Material | möglich ist: Stuhlkissen, "Farbkleckse" aus Pappe; Plastiktüten (von Kooperationspartner?) |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | |



Luftballonaktion

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Unbeteiligten Informationen geben |
| Beschreibung | Es werden Luftballons mit Helium gefüllt und mit einer Karte bestückt. Diese Karte fordert den Finder auf, die Karte zurückzuschicken. Auf der Karte sind Informationen zum Thema. Die am weitesten gereiste Karte erhält einen Preis. |
| Vorbereitungszeit | 2 Stunden (Helium und Luftballons kaufen; die Karten beschriften) |
| Aufbau-Zeit | 30 Minuten |
| Benötigtes Material | Luftballons; Heliumflasche; Karten; Seil zum Befestigen; Preise |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Helium muss gekauft werden (Sponsor?); es muss Nachbereitungszeit eingeplant werden. |



Riesenzeitung

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Passanten zum Stehenbleiben animieren |
| Beschreibung | In der Fußgängerzone (oder an anderen Stellen) scheint eine bewegungslos sitzende Person ein großes Blatt Papier (ca. 150 cm x 100 cm) zu lesen, das aussieht wie eine Zeitung. Passanten schauen dem Leser über die Schulter und lesen Kurzinformationen zum Thema. |
| Vorbereitungszeit | 1 Stunde (Erstellung einer Riesenzeitung mit griffigen Slogans) |
| Aufbau-Zeit | 10 Minuten |
| Benötigtes Material | Stuhl; Riesenzeitung aus fester Pappe |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | |



Stolpersteine

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Passanten zum Stehenbleiben animieren |
| Beschreibung | <p>Auf dem Boden werden Plakate mit verschiedenen Texten gelegt. Mögliche Überschriften: "Schon gehört?" "Das kann doch nicht wahr sein!" "Aber hör mal!" "Was sagen Sie dazu?" "Nicht zu glauben!" "Kaum zu glauben!" "Das wusste ich aber auch noch nicht!" "Das habe ich ja noch nie gehört!" "Nicht das auch noch!" "Nicht zu fassen!" "Unfassbar!" "Krass!" "Dass es sowas gibt!" Darunter steht ein kurzer Satz zum Thema. Die Plakate können durchaus 2 x 3 Meter groß sein.</p> <p>Variationsmöglichkeit: kleine Figuren (Gartenzwerge) halten Transparente mit den Slogans.</p> |
| Vorbereitungszeit | 2 Stunden (Erstellen von beschrifteten Pappen) |
| Aufbau-Zeit | 10 Minuten |
| Benötigtes Material | feste Pappe; dicke Filzstifte |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Stolperfalle |



Netz

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Passanten zum Lesen animieren |
| Beschreibung | In einem Netz (Tornetz, Fischernetz) werden Zettel mit Informationen zum Thema befestigt. Die Zettel können die Form von Buchstaben o.ä. sein, auch Bilder sind möglich. Das Netz kann durch sein ungewöhnliches Aussehen die Stellwand ersetzen. Slogan könnte sein: "Wir fangen Sie auf!" |
| Vorbereitungszeit | 2 Stunden (Informationen, Bilder usw. erstellen) |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | Netz; Zettel mit Informationen |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Bei zu grobmaschigen Netzen besteht die Gefahr, dass sich Kinder im Netz verfangen. |



Werbemittel 1

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Unbeteiligte auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | Alltagsgegenstände werden mit Slogans und Kontaktadressen bedruckt: Luftballons, Lineale, Radiergummis, Bierdeckel, Streichholzschachtel usw. |
| Vorbereitungszeit | 2 Stunden (Slogans ausdenken, Artikel bestellen) |
| Aufbau-Zeit | |
| Benötigtes Material | |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Es entstehen Kosten (Sponsor?). |



Werbemittel 2

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Unbeteiligte auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | Es werden Transparente, Rollups oder Beachflags mit einem auffälligen Slogan (und evtl. weiteren Informationen) erstellt. Slogan könnte sein: "ich lerne lesen und schreiben". Weil Passanten die Rechtschreibfehler entdecken, ist ihre Aufmerksamkeit geweckt. |
| Vorbereitungszeit | 2 Stunden (Slogans ausdenken, Artikel bestellen) |
| Aufbau-Zeit | 10 Minuten |
| Benötigtes Material | |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Es entstehen Kosten, allerdings kann ein wasserabweisendes Kunststofftransparent mit den Maßen 2 Meter (Höhe) und 3 Meter (Breite) bedruckt schon für 70 Euro bestellt werden (Sponsor?). |



Stolperwürfel

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Unbeteiligte auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | Es werden kleine bedruckte Würfel aus Schaumstoff auf den Boden gelegt, um Passanten aufmerksam zu machen. Die Würfel müssen gekauft werden. |
| Vorbereitungszeit | 1 Stunden (Artikel bestellen) |
| Aufbau-Zeit | 5 Minuten |
| Benötigtes Material | bedruckte Schaumstoffwürfel |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Es entstehen Kosten. |



Buchstabenwürfel

| | |
|-----------------------------------|---|
| Ziel | Unbeteiligte auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | Es werden große beschriebene Würfel aus fester Pappe auf den Boden gestellt, um Passanten aufmerksam zu machen. Die Würfel können selber erstellt werden. |
| Vorbereitungszeit | 3 Stunden (Würfel basteln) |
| Aufbau-Zeit | 5 Minuten |
| Benötigtes Material | beschriebene Pappkartons |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | |



Fahrradanhänger

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Unbeteiligte auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | Auf einem Fahrradanhänger wird ein großes Plakat mit Hinweis auf den Informationsstand montiert und herumgefahren. |
| Vorbereitungszeit | 3 Stunden (Plakat erstellen und fest montieren) |
| Aufbau-Zeit | |
| Benötigtes Material | Fahrrad, Fahrradanhänger, windfestes Plakat |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Bei zu schneller und gefährlicher Fahrt könnte die Polizei die Konstruktion aus dem Verkehr ziehen. |



Das Versteck



| | |
|---|---|
| <h2 style="color: #4F81BD;">Das Versteck</h2> | |
| Ziel | Unbeteiligte auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | In einen ausgehöhlten Baumstamm oder in ein Loch in einer Hauswand wird mit kreativen Mitteln ein Versteck gebaut. Darüber wird ein Slogan wie z.B. "Versteck dich nicht!" oder "Wir holen dich da raus!" angebracht. Ausliegende Infoblätter geben die Information, dass es sich um eine Aktion zum Thema handelt. |
| Vorbereitungszeit | 5 Stunden (geeignete Orte suchen und gestalten; Genehmigungen einholen) |
| Aufbau-Zeit | |
| Benötigtes Material | je nach Kreativität |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | Es müssen Genehmigungen der Baum- oder Hausbesitzer eingeholt werden. |

Toilettenpapier-Rolle

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Unbeteiligte auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | Es werden Toilettenpapier-Rollen auf den Boden gelegt und ein wenig ausgerollt. Darauf sind Informationen zum Thema lesbar, die durch weiteres Ausrollen deutlich werden. Das Motto lautet: "Wir rollen ein Problem auf!" (Alternativ: "Schöne Sch...!") |
| Vorbereitungszeit | 1 Stunde (Papierrollen beschriften) |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | Toilettenpapier |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | nur im Trockenen |



Zebrastreifen

| | |
|-----------------------------------|--|
| Ziel | Unbeteiligte auf das Thema aufmerksam machen |
| Beschreibung | Es werden mindestens fünf große Papierstreifen (ca. 4 Meter lang) in Zebrastreifenform auf den Boden gelegt. Auf den Streifen werden Informationen zum Thema geschrieben, am besten in einer sinnvollen Reihenfolge. |
| Vorbereitungszeit | 1 Stunde (Papier ausschneiden und beschriften) |
| Aufbau-Zeit | 15 Minuten |
| Benötigtes Material | großes Papierstreifen (Tapeten) |
| Zu beachten / Risiken / Nachteile | nur im Trockenen |



Anhang

| | |
|-------------------------|---|
| Internetseite | www.aktionsideen.com gute Aktionsideen; Bestellmöglichkeit von bedruckten Materialien |
| Literaturtipp | Wolfgang Nafroth: Themen zum Thema machen. Öffentlichkeitsarbeit vor Ort mit einfachsten Mitteln wirksam gestalten; ISBN: 3-00-011806-3 |
| ausleihbare Materialien | ALFA-Mobil (Fahrzeug mit Materialien zum Thema Alphabetisierung und Grundbildung); Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung; www.alphabetisierung.de |

